

- совместное участие в организации и проведении мероприятий по профориентации, способствующих повышению мотивации обучающихся к освоению рабочих профессий;
- совместное участие в организации профессиональных проб для обучающихся;
- участие ведущих специалистов предприятий и организаций в реализации элективных курсов предпрофильной и профильной подготовки;
- целевое финансирование мероприятий, направленных на повышение престижа рабочих профессий;
- адресная поддержка талантливой молодежи, обучающейся по востребованным профессиям и специальностям (именные стипендии и др.);
- введение системы сопутствующих образовательных кредитов для обучающихся;
- повышение доступности профессионального образования для людей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в трудной жизненной ситуации и т. д.

3. Повысить эффективность системы содействия трудоустройству выпускников, включая развитие целевой контрактной подготовки, формирования у всех выпускников готовности к профессиональному самоопределению в вопросах подбора места работы, в том числе и открытию собственного дела.

4. Отработать и провести в жизнь оптимальную концепцию реализации предпрофильной и профильной подготовки, обеспечивая взаимосвязь (интеграцию) всех уровней профессиональной подготовки обучающихся.

5. Расширить сектор дополнительных образовательных услуг.

6. Развивать учебно-лабораторную и образовательно-производственную базы на основе сетевого взаимодействия со всеми заинтересованными лицами – партнерами сетевого взаимодействия.

7. Содействовать развитию кадрового потенциала техникума за счет реализации программ повышения квалификации, стажировок на предприятиях, мероприятий по обмену и распространению инновационного педагогического опыта (научно-практических конференций, семинаров, мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства, выставок методической продукции и т. п.).

М. В. Дмитриенко

КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ: ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В ДЕЙСТВИИ

В настоящее время в Свердловской области остается проблемной ситуация нехватки квалифицированных специалистов в некоторых областях экономики, в том числе в сфере услуг. Специалисты в области труда и занятости говорят о том, что молодежный рынок труда имеет свою специфи-

ку. Он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентаций молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Большая часть ищущих работу молодых людей трудоустраивается по специальностям, далеким от базового образования, для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу. Кроме того, значительная часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворенности профессией, характером труда уже в первый год работы после окончания учебного заведения [1]. В связи с этим вопросы профориентации молодежи всегда были и остаются актуальными.

Выпускники учреждений профессионального образования ищут работу самостоятельно, при этом базовым фактором конкуренции является не профессиональная квалификация, а «стоимость» специалиста для организации. Наиболее распространенная кадровая стратегия работодателей состоит в наборе «дешевых», неопытных сотрудников и их «дообучение» на рабочих местах. Работодатель является при этом пассивным потребителем кадрового ресурса, а совокупная кадровая потребность экономики формирует не осознанный и консолидированный запрос на результаты образования граждан, а хаотичный и не структурированный спрос. Взаимодействие работодателей с системой образования проходит стихийно, без выработки единой кадровой политики, объединяющей производственную сферу с субъектами образования.

Для преодоления этих трудностей необходимо создать условия формирования единой системы профориентации, или социализации граждан.

Создание системы профориентации – это, прежде всего, формирование связей между объединяемыми элементами, что означает разработку и внедрение механизмов взаимодействия различных институтов, прежде всего работодателей и образовательных учреждений. Механизмы взаимодействия могут быть выработаны лишь в процессе реализации совместных мероприятий. Важным условием конструктивного диалога является единое и точное понимание целей и средств совместной деятельности. Иными словами, сотрудничество должно приносить понятную взаимную «выгоду» всем сторонам и иметь четкую, реализуемую программу [2].

Сотрудничество с работодателем позволило Государственному бюджетному образовательному учреждению среднего профессионального образования Свердловской области «Колледж управления и сервиса «Стиль» разработать документ – «Программа профессиональной ориентации, предпрофильного и профильного обучения », направленный на популяризацию профессий и специальностей и формирование

кадрового потенциала сферы услуг, том числе педагогическими средствами, а не завлечение абитуриентов любыми путями.

Программа колледжа учитывает задачи Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 гг., связанные с профессиональной ориентацией. Поэтому миссия профориентационной работы в колледже – представить полный спектр возможных индивидуальных траекторий профессионального становления и реализации потенциальных возможностей гражданина, осваивающего профессию, специальность.

Целью программы является осуществление информационной поддержки процессов профессиональной ориентации, социального и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной и профессиональной траектории и приобретения практического опыта обучающимися, выпускниками общеобразовательных школ. Эта цель достигается реализацией следующих задач:

- формирование у учащихся и выпускников общеобразовательных школ мотивационной основы для получения начального и среднего профессионального образования и выбора вектора профессиональной карьеры при получении профессий и специальностей сферы услуг;
- повышение информированности обучающихся о профессиях и специальностях сферы услуг;
- повышение привлекательности профессий и специальностей в среде учащихся и выпускников общеобразовательных школ, их родителей и педагогов.

Профориентационная деятельность в колледже рассматривается как процесс, который определяется 3-мя этапами. На *первом этапе* – допрофессиональное образование и профориентация школьников – предполагается содействие информированию обучающихся и выпускников общеобразовательных школ, их родителей и педагогов о рынке труда и образовательных услугах для профессионального выбора и обучения, повышения привлекательности профессий и специальностей среднего профессионального образования. *Второй этап* – предпрофильное обучение – предполагает организацию обучения посредством элективных курсов, профессиональных проб и агитационно-рекламной деятельности. *Третий этап* – профильное обучение, профессиональная подготовка – определяет организацию работы профильных классов в общеобразовательных школах Октябрьского района г. Екатеринбурга и организацию обучения по профессиям сферы услуг как дополнительной профессии студентами колледжа.

Мероприятия программы направлены на следующие целевые группы потребителей: обучающиеся и выпускники общеобразовательных школ города; выпускники общеобразовательных школ Свердловской области и других территорий Уральского Федерального округа; выпускники ОУ НПО и СПО города, Свердловской области и других территорий Ураль-

ского Федерального округа; студенты ОУ СПО и ВПО, желающие освоить дополнительную рабочую квалификацию.

Участниками реализации программы также являются: кафедра профессионального образования ГБОУ ДПО СО «ИРО»; Екатеринбургский центр психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» – проект «Профи-дебют: масштаб – город»; Екатеринбургский центр занятости населения (далее ЕЦЗН); предприятия, организации – социальные партнеры колледжа.

Совместная деятельность колледжа с кафедрой профессионального образования ИРРО заключается в систематическом методическом и консультационном сопровождении программы. Деятельность колледжа с Екатеринбургским центром психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» предполагает предоставление центру актуальной обновленной информации о профессиях и специальностях, реализуемых в колледже, об условиях поступления, особенностях обучения и продолжения образования, о перспективах дальнейшего трудоустройства.

Совместная деятельность колледжа с общеобразовательными школами города представляет собой систему мероприятий в том числе:

- проведение встреч, олимпиад, деловых игр, конкурсов, конференций на базе общеобразовательных школ;
- проведение профессиональных проб и мастер-классов для школьников на базе колледжа;
- организация и проведение элективных курсов;
- проведение экскурсий, мастер-классов, профессиональных проб на площадках организаций, предприятий – социальных партнеров колледжа.

Деятельность колледжа с ЕЦЗН и его отделениями в районах города предусматривает совместное проведение массовых и тематических профориентационных мероприятий для школьников направленных на профессиональное информирование учащихся старших классов и выпускников школ, учителей и родителей о ситуации на рынке труда, о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда и возможностях их получения в образовательных учреждениях; групповое и индивидуальное профессиональное консультирование школьников; проведение профессионального подбора наиболее подходящих профессий с учетом индивидуальных особенностей обратившихся к профконсультантам.

Совместная деятельность колледжа с социальными партнерами [3] определяется системной работой, ежегодно корректируемой по отдельным направлениям. Педагоги колледжа внедряют в практику работы принципы профотбора и профподбора с учетом корпоративных требований к работнику. Специалисты-работодатели наблюдают за процессом адаптации студентов во время производственных практик, обеспечивают обучающихся необходимой информацией о требованиях к содержанию работы и квалификации работника. Работодатели совместно с педагогами

колледжа осуществляют разработку методических, дидактических и контрольных материалов по профессиям и специальностям образовательного учреждения, оказывают помощь во взаимодействии со средствами массовой информации в части, касающейся профориентационной работы.

По результатам реализации программы предполагается апробировать модель системы профессиональной ориентации, мотивирующей молодежь к трудовой деятельности по профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда в сфере услуг на процессной основе; иметь 100% комплектование групп; приобрести опыт социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию молодежи на рынке труда.

Список литературы

1. Крицкий А. Планирование карьеры старшеклассников: о выборе профессии, профессиографической и психосоциальной информации о профессиях, профессиональной перспективе старшеклассников // Народное образование. 2009. № 1.
2. Павлова Т. Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. Москва: Сфера, 2006.
3. Зубакина О. В. Социальное партнёрство и профессиональное самоопределение школьников города Москвы : метод. пособие. М.: Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО Московские учебники, 2012.

О. В. Дрозд, Т. В. Сурова

ПРОГРАММНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Социальное партнерство между Верхнесалдинским многопрофильным техникумом им. А. А. Евстигнеева и ОАО «Корпорация ВСМПО–АВИСМА» существует на протяжении 70 лет. Изменение социально-экономической ситуации в стране ведет к изменению форм партнерских отношений, но неизменными остаются принципы взаимовыгодного и равноправного взаимодействия образовательного учреждения и предприятия. В последнее время из всех направлений сотрудничества все более актуальным становится совместная профессиональная ориентация молодежи. Так как на данном этапе остро проявляется противоречие: демографический кризис и отток молодежи из города, с одной стороны и стабильно развивающееся предприятие, с высоким уровнем социальной ответственности нуждающееся в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах. Вклад в решение проблемы развитие кадрового потенциала предприятия может внести работа по профессиональной ориентации молодежи.